

ИТОГИ

Товарооборот БУТБ в первом полугодии достиг 1,9 млрд. BYN

Объем сделок, совершенных на площадке Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ) за январь–июнь, увеличился на 28% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 1,9 млрд. BYN.

Свыше трети биржевого товарооборота (712 млн. BYN) пришлось на секцию металлопродукции: положительная динамика обеспечена реализацией на внутреннем рынке 205 тыс. т (+11%) черных металлов и изделий из них на 534 млн. BYN (+33%). Реализация цветных металлов через биржу выросла в денежном выражении на 19%, до 36 млн. BYN, продажи электротехнической продукции – на 15%, до 42 млн. BYN; экспорт лома и отходов вырос на 8%, до 24 млн. BYN.

Товарооборот секции лесопroduкции по итогам полугодия вырос на 32%, до 664 млн. BYN. Основными драйверами роста стали поставки круглых лесоматериалов для нужд отечественной деревообрабатывающей отрасли, увеличившиеся на 33%, до 268 млн. BYN, и экспортные продажи пиломатериалов, достигшие 260 млн. BYN (+78%).

Что касается экспорта лесопroduкции, то наряду с пиломатериалами повышенным спросом у зарубежных покупателей пользовались топливная щепа, топ-

ливные брикеты и гранулы. В частности, за 6 месяцев т. г. поставки щепы на внешние рынки увеличились почти в 5 раз, до 55 млн. BYN, а продажи топливных брикетов и гранул выросли в 485 раз, до 5 млн. BYN.

Секция сельхозпродукции обеспечила 316 млн. BYN биржевого товарооборота (+6%). При этом чуть менее половины (140 млн. BYN) пришлось на сделки по закупке шротов и жмыхов масличных культур на внутреннем рынке (+22%). Кроме того, положительный тренд наметился и по некоторым другим товарам, реализуемым внутри страны. Например, продажи злаковых и кормовых добавок выросли на 14%, до 75 млн. BYN, поставки мяса – в 3 раза, до 14 млн. BYN, сливочного масла – на 21%, до 3 млн. BYN. Вместе с тем ввиду низкого уровня спроса на растительные масла на 62% снизилась реализация данной продукции в адрес отечественных потребителей. Продажи сыров сычужных сократились на 53%, до 4 млн. BYN.

Непростая ситуация сложилась с экспортом сельхозпродукции через биржу. Главная причина – проблемы с доступом белорусских молокоперерабатывающих предприятий на стратегический рынок Российской Федерации. Так, продажи сливочного масла не смогли преодолеть рубеж в 19 млн. BYN, что меньше показателя прошлого года на 39%, а объем экспортных сделок с сухим молоком составил 6,6 млн. BYN (минус 66% к аналогичному периоду 2017 г.). Несмотря на сдерживающие факторы, определенные товарные позиции все-таки вышли в плюс по итогам I полугодия. Например, в 8,5 раза вырос экспорт сычужных сыров, превысив 18 млн. BYN, мяса реализовано почти на 10 млн. BYN (рост в 2 раза), продукции переработки масличных – на 5,5 млн. BYN (рост в 7 раз), зерна – на 3,7 млн. BYN (рост 11 раз).

Самую высокую положительную динамику в отчетном периоде показала секция промышленных и потребительских товаров. За счет активной работы по привлечению новых участников биржевых торгов, в т.ч. из-за рубежа, сумма сделок по секции увеличилась на 49%, до 183 млн. BYN. Как и ранее, льви-

ная доля сделок пришлось на строительные материалы, продукцию химической промышленности, механизмы и оборудование.

По состоянию на 01.07.2018 г. на БУТБ аккредитованы

19 524 компании, включая 3960 нерезидентов из 60 стран мира (в июне география биржевой торговли расширилась за счет компании из Республики Кот-д'Ивуар).

Анастасия ГРИГОРЬЕВА