



БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ ТОВАРНАЯ БИРЖА

Белорусская универсальная товарная биржа – эффективный инструмент в руках экспортеров

Обеспечение роста и диверсификации экспорта белорусских товаров – одно из приоритетных направлений деятельности Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ). В совокупном объеме биржевых сделок на экспорт приходится около 25%, или свыше 300 млн. USD в год.

Среди ключевых экспортных позиций – круглые лесоматериалы, пиломатериалы, сухое молоко, сливочное масло, сычужные сыры, мясо, цветные металлы, а также их лом и отходы. В настоящее время более 60% от общего объема экспорта приходится на лесопroduкцию. Сделки на экспорт по данной группе товаров совершают порядка 250 организаций из 30 стран. Кроме того, в последнее время все более значимую роль в продвижении продукции отечественных предприятий на зарубежных рынках играет действующая на БУТБ электронная торговая площадка промышленных и потребительских товаров (ППТ). Ее отличительная особенность заключается в том, что здесь можно купить или продать практически любой товар – от продуктов питания до сложного производственного оборудования.

Практика показывает, что это действительно эффективный инструмент для отечественных экспортеров. Площадка ППТ работает круглосуточно и позволяет совершать сделки из любой точки мира через Интернет, при этом благодаря конкуренции между покупателями товар реализуется по максимально высокой цене. Размещая заявки в торговой системе на русском и английском языках, белорусские производители, по сути, бесплатно рекламируют свои товары на весь мир, так как информация о них видна не только более чем 16 тысячам клиентов биржи, но и любому посетителю сайта БУТБ. Как только экспортная заявка зарегистрирована в системе, информация о ней автоматически рассылается потенциальным покупателям, что позволяет реализовать товар в самые сжатые сроки. Этому также способствует сформированная биржей широкая сеть деловых контактов, а также представительства в России, Латвии, Литве, Турции, Чехии и Швеции. Кроме того, тесное взаимодействие с заграничными учреждениями Республики Беларусь за рубежом позволяет оперативно обмениваться информацией о заявках на покупку, поступающих от иностранных субъектов хозяйствования. Для установления прямых контактов с зарубежным бизнес-сообществом представители БУТБ регулярно принимают участие в крупнейших международных тематических выставках, форумах, конференциях и B2B-встречах. Как правило, такие мероприятия привлекают большое количество потенциальных покупателей-нерезидентов из целевых стран.

Принять участие в торгах на площадке ППТ можно либо самостоятельно, пройдя аккредитацию и получив электронную цифровую подпись (ЭЦП) в Удостоверяющем центре биржи, либо через биржевого брокера. Во втором случае получать ЭЦП нет необходимости. К слову, в соответствии с новой редакцией закона «О товарных биржах» (вступила в силу 15 октября 2015 г.) зарубежные компании имеют возможность участвовать в торгах в качестве брокеров-нерезидентов. В отличие от белорусских брокеров, зарубежные брокеры лучше знают особенности местного рынка и им легче донести до своих коллег преимущества биржевой торговли. Естественно, чем больше у брокера клиентов и чем активнее они работают на бирже-

вых торговых площадках, тем выше сумма брокерского вознаграждения. Таким образом, брокеры-нерезиденты финансово заинтересованы в привлечении новых участников биржевых торгов. Такая схема успешно отработана на примере брокеров-нерезидентов из России, Латвии, Литвы, Чехии и Италии и доказала свою эффективность. Например, благодаря латвийскому брокеру SIA Business Support Services на биржу с начала года пришли порядка 20 компаний из Прибалтики, а российские брокеры АО «Атомстройэкспорт» и ООО «Интертрейдсервис» играют ключевую роль в обеспечении закупок через биржу стройматериалов и комплектующих для строительства Белорусской АЭС.

Одно из главных отличий площадки ППТ от небиржевых электронных платформ заключается в том, что здесь выставляются реальные заявки на покупку или продажу реальных товаров, а размещают их аккредитованные на бирже компании, т.е. к торгам допускаются только компании с хорошей деловой репутацией, а сам процесс торгов строго контролируется биржей.

Чтобы дополнительно застраховать себя от неуплаты или непоставки товара, участники торгов могут использовать субсчет биржи для расчетов по сделке. Этот инструмент аналогичен банковскому аккредитиву, но в отличие от банка биржа не требует оплаты за эту услугу. Благодаря использованию субсчета продавец получает оплату за товар только после его приемки покупателем.

Еще одно преимущество площадки ППТ – возможность вместе с товаром заказать услугу по доставке, воспользовавшись механизмом биржевой логистики. Биржевые склады позволяют реализовывать товары на условиях доставки в пункт, максимально приближенный к покупателю, обеспечивая прозрачное ценообразование и минимальные затраты на логистику. Они также оказывают услуги по приемке, размещению, хранению, учету и выдаче товаров. В настоящее время действуют более 30 биржевых складов в Беларуси и за рубежом. За доставку товара в нужный пункт отвечают биржевые перевозчики – ведущие белорусские и иностранные транспортно-логистические компании, работающие по договору с биржей, а количество и качество товаров контролируют биржевые эксперты (независимые сюрвейерские организации).

Таким образом, на бирже реализован целый ряд инструментов, повышающих эффективность внешнеэкономической деятельности и упрощающих выход белорусских экспортеров на новые рынки. Активное использование данных инструментов при реализации отечественных товаров за рубежом позволяет не только наращивать объемы экспорта, но и обеспечивает его географическую диверсификацию.

Дополнительную информацию о площадке промышленных и потребительских товаров можно получить на сайте WWW.BUTB.BY, а также по телефонам (+375 17) 309 37 36, 309 32 32 или электронной почте tovar@butb.by.